

PREPARACIÓN DE SESIONES DE VÍDEO DISC-JOCKEY.
.PROGRAMACIÓN DIDÁCTICA. CURSO 2021-22. CFGM TÉCNICO EN
VÍDEO DISC-JOCKEY Y SONIDO.

PROGRAMACIÓN DEL DEPARTAMENTO DE IMAGEN Y SONIDO ÁREA/MATERIA

PREPARACIÓN DE SESIONES DE VÍDEO DISC-JOCKEY.

CURSO 2021/2022

**1º CFGM . TÉCNICO EN
VÍDEO DISC-JOCKEY Y SONIDO**

**Profesores que imparten la programación:
D. José Clavero Berlanga.**

ÍNDICE

1-Contextualización de la programación.

- 1.1 Profesores que imparten la asignatura.**
- 1.2 Características del/los grupos y del centro de trabajo.**
- 1.3 Planificación temporal de la asignatura.**

2-Objetivos de la etapa.

3-Criterios de evaluación.

4-Criterios metodológicos generales.

5-Secuencia de contenidos

6- Evaluación.

- 6.1 Criterios generales de evaluación.**
- 6.2 Criterios de calificación y promoción específicos del módulo**
- 6.3 Criterios de recuperación.**
- 6.4 Asignaturas pendientes. Criterios de profundización y refuerzo.**

7-Atención a la diversidad.

7.1 Adaptaciones curriculares.

7.2 Alumnos de necesidades educativas especiales (NEE).

8-Actividades complementarias.

9-Materiales y recursos didácticos.

10-Temas transversales.

1-CONTEXTUALIZACIÓN DE LA PROGRAMACIÓN

1.- Profesores que imparten el área o materia.

D. José Clavero Berlanga

2.- Características del grupo y del centro de trabajo.

El grupo parece homogéneo en sus intereses. Desde el departamento de Orientación se nos ha informado de que al menos 4 alumnos tienen alguna dificultad en el aprendizaje. La materia se impartirá en el aula taller 0.

3.- Planificación temporal del área o materia.

La duración del módulo profesional es de 192 horas distribuidas en 6 horas semanales, desde el 15 de septiembre al 31 de mayo. La distribución horaria definitiva de las horas a la semana queda de la siguiente manera: dos horas los lunes, martes y miércoles. Debido a la situación generada por el Covid19 y cumpliendo las directrices sobre aforo y distancia mínima social se ha de manifestar que no se cumple la distancia aconsejada de 1,2.

2-OBJETIVOS

Objetivos generales del ciclo a los que contribuye el módulo.

a) Valorar las necesidades del público en sesiones de animación musical y visual y de la audiencia en emisoras de radio, teniendo en cuenta los criterios comerciales y de programación que pueden aplicarse en diferentes tipos de empresas y las posibles acciones de promoción que se van a emprender, con el fin de definir la forma y el contenido de sesiones de animación musical y visual.

b) Analizar las funciones y los perfiles profesionales técnicos y artísticos valorando el estilo musical y las tendencias de la sesión, para determinar los medios humanos necesarios en la realización de sesiones de animación musical y visual.

c) Valorar las prestaciones de equipos y materiales utilizados en sesiones de animación musical y visual, analizando su funcionamiento y características para determinar los medios técnicos y materiales necesarios en la realización de sesiones de animación musical y visual.

l) Realizar los procesos de documentación de todo tipo de proyectos sonoros y sesiones de animación musical y visual, valorando la necesidad de conservación de documentos generados en el ejercicio del trabajo tales como gráficos, rider, archivos sonoros, musicales y visuales, entre otros, para la consecución de un sonido de calidad óptima y sin interferencias.

m) Analizar las características técnicas y operativas de los micrófonos y sus accesorios, relacionando sus particularidades, posibilidades y limitaciones con los objetivos de la toma, para la consecución de un sonido de calidad óptima y sin interferencias.

s) Aplicar técnicas de comunicación, adaptándose a los contenidos que se van a transmitir, a su finalidad y a las características de los receptores, para asegurar la eficacia del proceso.

y) Analizar y utilizar los recursos existentes para el aprendizaje a lo largo de la vida y las tecnologías de la información y la comunicación para aprender y actualizar sus conocimientos, reconociendo las posibilidades de mejora profesional y personal, para adaptarse a diferentes situaciones profesionales y laborales

4. Competencias profesionales, personales y sociales del ciclo a los que contribuye el módulo.

a) Definir la forma y el contenido de sesiones de animación musical y visual destinadas al público en directo o en emisoras de radio, adecuados al gusto del público y de la dirección de la empresa, realizando acciones para su promoción.

b) Determinar los medios humanos y materiales precisos para la realización de sesiones de animación musical y visual, con criterios de optimización de recursos y de cumplimiento de los objetivos predefinidos.

c) Mantener actualizado el catálogo de recursos musicales y visuales empleados en sesiones de animación musical y visual, cumpliendo con las normas de propiedad intelectual y utilizando los canales idóneos para su obtención.

l) Actuar con responsabilidad y autonomía en el ámbito de su competencia, organizando y desarrollando el trabajo asignado, cooperando o trabajando en equipo con otros profesionales en el entorno de trabajo.

m) resolver de forma responsable las incidencias relativas a su actividad, identificando las causas que las provocan, dentro del ámbito de su competencia y autonomía.

ñ) Aplicar los protocolos y las medidas preventivas de riesgos laborales y protección ambiental durante el proceso productivo, para evitar daños en las personas y en el entorno laboral y ambiental.

3- CRITERIOS DE EVALUACIÓN

Resultados de aprendizaje y criterios de evaluación.

1. Determina las características tipológicas de la música adecuada a la sesión de animación musical o al programa de radio, anticipando sus efectos sobre el público de salas o la audiencia de radio.

Criterios de evaluación:

a) Se han determinado los elementos del lenguaje musical propios de las piezas que se van a programar en una sesión de animación, tales como estructuras tonales, armonías, instrumentaciones y técnicas de ejecución, analizándolos mediante una escucha inteligente, absoluta y relativa.

b) Se han clasificado piezas de diversos estilos y tendencias musicales en función de su adecuación a diferentes tipos de sesión de animación musical y visual, teniendo en cuenta el género, la época, el sello discográfico, los intérpretes, los instrumentistas, el ritmo y la melodía.

c) Se han determinado las estructuras rítmicas de piezas musicales que hay que seleccionar para la sesión mediante el análisis de frases, compases y *beats* por minuto, clasificando las piezas afines para una mezcla posterior.

d) Se han aplicado las técnicas para la percepción, identificación y notación de elementos musicales usando el software de producción musical para *DJ*.

e) Se han definido los estilos y las características de diversas tendencias de animación musical para salas de ocio y espacios de eventos, adaptándolos a las cualidades funcionales y ambientales de diversos tipos de locales y a la diversidad de público potencial en diferentes entornos geográficos.

f) Se han determinado los estilos musicales acordes con los criterios de programación de una emisora de radio en sus diferentes horarios de emisión, seleccionando épocas, artistas, sellos discográficos y tendencias musicales.

g) Se han justificado selecciones musicales adecuadas a diversos programas radiofónicos, atendiendo a sus objetivos comunicativos y expresivos, a sus franjas horarias y a la variedad de audiencias a que van destinados.

2. Planifica el material visual que se va a difundir en sesiones de animación músico visual, relacionándolo con tendencias musicales y valorando la expresividad de fotografías y vídeos y las necesidades del «diseño para todos».

Criterios de evaluación:

a) Se ha determinado ubicación, tamaño y número de pantallas y superficies de proyección de la discoteca o el espacio de eventos, atendiendo a las diferentes áreas y funciones, a su uso por parte de público y profesionales y a los objetivos de la sesión de animación visual.

b) Se ha evaluado la idoneidad de fotografías y gráficos que se van a proyectar en la sesión de animación música visual, analizando composición, brillo, contraste, color, dinamismo y otros elementos morfológicos.

c) Se han justificado los recursos de encuadre, movimiento, iluminación, color, contraste y contenido de diversos medios videográficos que se van a difundir en la sesión de animación visual en salas y eventos, anticipando sus efectos sobre el público en diversas circunstancias emocionales.

d) Se han justificado las posibles relaciones entre los aspectos formales de la imagen fija y en movimiento y las estructuras rítmicas y tonales de la música en la sesión de animación música visual, potenciando sus mutuos refuerzos y evitando disonancias.

e) Se ha planificado la interacción de los elementos visuales con los efectos luminotécnicos en discotecas, salas de espectáculos y eventos, propiciando su complementariedad y evitando desajustes temporales y espaciales.

f) Se han planificado los diferentes planos y encuadres de cámara en piezas visuales, teniendo en cuenta la funcionalidad de los diversos tamaños de plano, la expresividad de las angulaciones de cámara y las reglas de continuidad visual, aplicando todo ello en guiones técnicos, esquemas de planta y storyboard.

3. Elabora los catálogos de medios sonoros y visuales de la sala de animación música visual o los exclusivamente sonoros de la emisora de radio, consultando fuentes de información discográfico-visual y considerando los criterios estilísticos y económicos que condicionan la adquisición de música, imágenes y obras audiovisuales.

Criterios de evaluación:

a) Se han definido los criterios que hay que considerar para la incorporación de músicas, efectos sonoros y librerías de audio al catálogo de medios sonoros de una discoteca o emisora de radio, en función de objetivos de identidad de sala, público o audiencia.

b) Se han determinado las necesidades de obras audiovisuales y librerías de fotografía y vídeo para su incorporación al catálogo de medios visuales de salas de animación música visual, en función de objetivos predefinidos de público e identidad.

c) Se han especificado los criterios para la selección de sellos discográficos y proveedores de música de diversos estilos y tendencias para una discoteca o emisora de radio con determinada programación, a partir del estudio de prensa especializada y de la consulta de información en Internet.

d) Se han elaborado presupuestos para la adquisición de música y material audiovisual, consultando información comercial y equilibrando diversas capacidades de gasto mediante la programación de adquisiciones.

e) Se han documentado fondos musicales y audiovisuales, clasificándolos en la base de datos según criterios universales de catalogación y metadatos, tales como autor, instrumentistas, voces, sello discográfico, fecha de grabación, estilo, tempo, ambiente,

soporte, fechas de utilización y otros pertinentes, y facilitando el acceso selectivo a los medios.

f) Se han determinado las necesidades de captación y grabación de determinados sonidos y elementos visuales originales para incorporarlos a los catálogos de medios sonoros y audiovisuales de sesiones de animación música visual.

4. Programa las actividades de una sala de animación música visual, definiendo temas, estilos y tendencias y teniendo en cuenta las características funcionales de la sala, sus recursos humanos y las capacidades estilísticas y comunicativas de disc-jockeys y vídeo-jockeys residentes e invitados.

Criterios de evaluación:

a) Se han definido las características de las empresas de animación música visual que influyen en la elección de distintos disc-jockeys y vídeo-jockeys, analizando su estructura, tamaño, ubicación, actividad, público y objetivos.

b) Se han determinado las características y las funciones específicas del equipo humano necesario para el funcionamiento permanente de una sala de animación música visual, teniendo en cuenta su tipología, sus objetivos y su programación.

c) Se ha planificado la actuación de disc-jockeys, vídeo-jockeys y vídeo disc-jockeys residentes e invitados en una sesión de animación música visual, analizando condicionantes de la especialización y de la simultaneidad de tareas y previendo la alternancia de intervenciones que hay que reflejar en la escaleta.

d) Se han determinado las características de la programación de la sala, valorando la tipología y las edades del público pretendido, los tipos de sesión, la época estacional y la oferta musical del entorno.

e) Se ha programado la participación de artistas invitados a una sesión de animación música visual, teniendo en cuenta las tendencias musicales y las características estilísticas de disc-jockeys y vídeo-jockeys residentes e invitados, sus requisitos de rider técnico y los criterios definitorios del orden de intervención.

f) Se han elaborado las programaciones semanal, mensual y de temporada de sesiones música visuales en una discoteca, atendiendo a la oferta del entorno, la disponibilidad de disc-jockeys y vídeo-jockeys, las características de la clientela y la climatología estacional.

5. Promociona las actividades de una sala de animación música visual o la programación de una emisora de radio, valorando la utilización de distintas técnicas de autopromoción a partir del establecimiento de objetivos empresariales.

Criterios de evaluación:

a) Se ha elaborado el dossier promocional del disc-jockey, el vídeo-jockey y el light-jockey, residente o invitado, en salas de animación música visual, analizando características estilísticas y trayectoria profesional e identificando posibles reclamos publicitarios.

- b) Se ha elaborado la promoción de una sesión de animación música visual, identificando reclamos significativos como disc-jockeys, vídeo-jockeys, light-jockeys, espectáculos y ambiente de la sala y teniendo en cuenta la antelación necesaria, las tarifas, el presupuesto disponible y el público pretendido.
- c) Se ha planificado la promoción de la programación de una sala de animación música visual, describiendo las acciones publicitarias de proximidad, en prensa, en radio y en medios audiovisuales, y aplicando criterios de finalidad, alcance, medios empleados y duración de la campaña.
- d) Se ha elaborado la dinámica de promoción de la sesión de animación musical y visual en web y redes sociales, determinando los contenidos audiovisuales y gráficos que se van a difundir y potenciando la fidelización de la clientela mediante la actividad en redes sociales.
- e) Se han determinado las técnicas de autopromoción que se van a emplear en la emisión de programas radiofónicos musicales, teniendo en cuenta los objetivos de empresa y la audiencia potencial

4-CRITERIOS METODOLÓGICOS GENERALES.

La educación se concibe como un proceso constructivo, en el que la actitud que mantienen profesor y alumno permite el aprendizaje significativo. Como consecuencia de esta concepción constructivista de la enseñanza, el alumno se convierte en motor de su propio proceso de aprendizaje al modificar él mismo sus esquemas de conocimiento. Junto a él, el profesor ejerce el papel de guía al poner en contacto los conocimientos y las experiencias previas del alumno con los nuevos contenidos.

El proceso de aprendizaje, entendido dentro de este modelo constructivista, se basa en los siguientes principios:

- Parte del nivel de desarrollo del alumnado y de sus aprendizajes previos.
- Asegura la construcción de aprendizajes significativos a través de la movilización de sus conocimientos previos y de la memorización comprensiva.
- Proporciona situaciones de aprendizaje que tienen sentido para los alumnos con el fin de que resulten motivadoras.
- Proporciona situaciones en las que los alumnos deben actualizar sus conocimientos.

OPCIONES METODOLÓGICAS DEL MÓDULO.

1. Exposición y explicación de cada unidad didáctica por parte del profesor. Los alumnos seguirán la explicación con los apuntes proporcionados por el profesor, con la bibliografía reseñada para cada unidad y con la proyección de material audiovisual.
2. Actividades de motivación que impliquen al alumno en el proceso de exposición de la materia mediante continuas puestas en común para la resolución de dudas planteadas en el aula.
3. Exposición individual y en grupo de trabajos realizados por los alumnos.
4. Fomentar trabajos de investigación documental bibliográfica y audiovisual en distintos centros: bibliotecas, hemerotecas, cinematecas, fonotecas, centros culturales etc.
5. Se contempla la posibilidad de realizar actividades fuera del aula, siempre relacionadas con los contenidos de las distintas unidades didácticas.

5-SECUENCIAS DE CONTENIDOS.

Selección de tipologías musicales para sesiones de animación musical y programas de radio:

–Constitución de los sonidos y sonoridad.

Elementos del lenguaje musical: estructuras rítmicas basadas en frases, compases y *beats*; estructuras tonales; melodía; instrumentación, técnicas vocales y de ejecución.

–Armonía, intervalo, escala y acorde. Altura tonal y entonación.–

–Estructura de los temas musicales: intro, fraseo, interludio y estribillo.

–Caracterización de los estilos musicales contemporáneos desde el siglo XX hasta nuestros días: géneros y subgéneros, evolución histórica, intérpretes, sellos discográficos representativos, repertorio fundamental de los géneros Jazz, Rock, Pop, Hip Hop y Electrónico y de los subgéneros Blues, Soul, Rithm and Blues, Punk, Country, Trip hop, Techno, House, Breaks y Ambient.

–Distinción de las características de los instrumentos en un tema musical a partir de la escucha relativa y absoluta.

–Diferenciación entre los diferentes estilos musicales a través de la escucha.

–Procedimientos de determinación de estilos y tendencias de animación musical en relación con diferentes locales, públicos, horarios y zonas geográficas.

–Técnicas de determinación de criterios estilísticos, estéticos y comunicativos para la selección de estilos musicales en programas de radio, según épocas, artistas, sellos discográficos y tendencias musicales.

Planificación de materiales visuales para sesiones de animación musical y visual:

–Elementos morfológicos de la imagen: punto, línea y forma.

–Valoración de los parámetros lumínicos y cromáticos de la imagen.

–Técnicas de composición, equilibrio, dinamismo y unidad.

–Evaluación de los valores comunicativos y expresivos de la fotografía.

–Los recursos del lenguaje audiovisual: tamaños de plano, tipo de encuadre y técnicas de movimientos de cámara.

–Tipos de iluminación. Técnicas de iluminación de escenas modelo.

–El montaje audiovisual: tipos de montaje, ejes de acción, regla de 180º y el ritmo en el montaje.

–Coordinación de elementos visuales y musicales. Técnicas de sincronización y refuerzo.

–Valores expresivos de elementos visuales y música combinados. El impacto emocional sobre el público.

–Planificación espacial y funcional de pantallas y superficies de proyección en salas de animación músico visual.

–Valores expresivos en la interacción de elementos visuales y luminotecnia.

–Aplicación del «diseño para todos» en la planificación.

Elaboración del catálogo de medios sonoros y audiovisuales para sesiones de animación músico visual:

–Técnicas de localización y consulta de fuentes de información del mercado discográfico y audiovisual: publicaciones periódicas, web, blogs, buscadores de música y de imágenes, bancos de imágenes, plataformas de distribución musical y redes sociales.

–Criterios definitorios de la colección musical: estilos, sellos discográficos, estructuras rítmicas e instrumentaciones, entre otros.

- Catalogación informatizada de medios sonoros y visuales en función de metadatos y referencias universales.
- Métodos de búsqueda, ordenación y filtrado de criterios en bases de datos.
- Técnicas de manipulación y conservación de soportes de obras musicales y audiovisuales.

Programación de sesiones de animación músico visual:

- Tipología, características y estructura funcional de empresas de producción de sesiones de animación musical y visual.
- Tipología y características de emisoras de radio y de programas musicales.
- Fichas técnicas de salas y espacios para sesiones de animación musical y visual.
- Interpretación de *rider* técnicos de animación musical y visual: diagrama de bloques, esquemas de representación espacial de equipos y ubicación del material en cabinas de disc-jockey, video-jockey y light-jockey.
- Procesos de trabajo en sesiones de animación musical y visual en salas y en emisoras de radio: fases, secuencia de tareas y equipos humanos técnicos, organizativos y artísticos.
- Técnicas de programación de sesiones de animación musical y visual en salas según criterios de público, tendencias y temporadas.
- Técnicas de programación radiofónica según tipologías de emisoras, franjas horarias y audiencia.
- Legislación sobre propiedad intelectual y derechos de emisión y difusión de obras musicales y audiovisuales en salas y emisoras de radio. Promoción de actividades de salas de animación músico visual y de la programación de una emisora de radio:
- Elaboración de información textual para dosieres promocionales de disc-jockeys, video-jockeys y light-jockeys
- Recopilación y preparación de gráficos y fotografías de carácter promocional. Criterios de selección estilísticos y comunicativos.
- Técnicas de promoción y comunicación en sesiones de animación musical y visual.
- Medios de difusión y espacios publicitarios: prensa, radio y acciones de proximidad.
- Promoción de sesiones de animación musical y visual en Internet: sitio web propio, blogs, foros y redes sociales.

Lo anteriormente expuesto se concreta en las siguientes unidades de trabajo.

- UT. 1 EL SONIDO
- UT. 2 TEORÍA MUSICAL E INSTRUMENTOS MUSICALES.
- UT. 3 ESTILOS MUSICALES.
- UT. 4 LEGISLACIÓN PROPIEDAD INTELECTUAL.
- UT. 5 LA RADIO
- UT. 6 LA IMAGEN. LA FOTOGRAFÍA.
- UT. 7 LENGUAJE AUDIOVISUAL.
- UT. 8 MONTAJE Y SONIDO.
- UT. 9 LAS SALAS.
- UT. 10 LEGISLACIÓN SALAS.
- UT. 11 PROMOCIÓN SALAS Y REDES SOCIALES.

PREPARACIÓN DE SESIONES DE VÍDEO DISC-JOCKEY.
.PROGRAMACIÓN DIDÁCTICA. CURSO 2021-22. CFGM TÉCNICO EN
VÍDEO DISC-JOCKEY Y SONIDO.

6-EVALUACIÓN.

6.1 Criterios generales de evaluación.

6.1.1-La evaluación atenderá a todos los ámbitos de la persona y no sólo a los puramente cognitivos. Ha de tener en cuenta, por tanto, la singularidad de cada individuo, analizando su propio proceso de aprendizaje, sus características y sus necesidades específicas.

6.1.2-Al evaluar el nivel de cumplimiento de los objetivos, se deben tener en cuenta los diversos tipos de contenidos de manera integrada: conceptuales, procedimentales y actitudinales..

6.1.3-El profesor informará a comienzo de curso, y cada vez que sea preciso, de todos los rasgos propios de la programación que se consideren de interés para los alumnos: objetivos, contenidos y temporalización, metodología general, criterios de evaluación y recursos para la misma, así como de los materiales didácticos para uso del alumnado y el sistema de recuperación de las materias pendientes.

6.1.4-La calificación global se expresará mediante la escala numérica de uno a diez sin decimales.

6.1.5-La aplicación del proceso de evaluación continua, requiere la asistencia regular a las clases y actividades programadas. Según ello, el alumno con un 15% de faltas del correspondiente módulo, verá reflejada una penalización de valor 0 en la nota de calificación de la evaluación correspondiente a la proporción de la nota en contenidos actitudinales.

6.1.6-Las faltas de asistencia a las clases, prácticas y actividades programadas, deberán ser justificadas convenientemente, si no fuera el caso tendrá su reflejo en la parte actitudinal de la nota de evaluación y en las correspondientes convocatorias ordinaria y extraordinaria.

6.1.7-Al término del periodo lectivo en la última sesión de evaluación, se formulará la calificación final del módulo, y la apreciación sobre el grado de madurez académica del alumno en relación con los objetivos del Ciclo.

6.1.8-Al finalizar cada año académico, el profesor tutor emitirá un Informe de Evaluación Individualizado de carácter ordinario. Cuando algún alumno tenga pendiente el módulo del curso anterior, el informe deberá contener necesariamente un plan de trabajo con expresión de los contenidos mínimos exigibles y de las actividades recomendadas.

6.1.9- Los alumnos pendientes del módulo del curso anterior serán examinados en la convocatoria oficial correspondiente por el profesor que imparta la materia en curso o en su defecto por quien designe el Departamento.

6.2-Criterios de calificación y promoción.

6.2.1-Criterios de evaluación específicos del módulo.

-Se trata de un módulo que aúna conjuntamente una parte teórica y otra práctica, por tanto, los conocimientos adquiridos en un primer desarrollo teórico, han de demostrarse posteriormente en las prácticas fijadas en el curso. Se establecerá una calificación de los contenidos teóricos y prácticos aplicándolos a lo largo del curso en una primera, segunda y tercera evaluación trimestral.

-Cada evaluación se ajustará a un desarrollo teórico y unas prácticas adjuntas que han de superarse trimestralmente. Para mejorar el funcionamiento de las clases prácticas, algunas de ellas se realizarán como colaboración de grupos de clase y otras de forma individual. Tanto unas como otras tendrán un seguimiento particularizado del alumno y una nota evaluativa de su trabajo; de tal modo que, aunque el trabajo se realice en grupo, cada integrante del mismo ejercerá una labor por la cual será evaluado en particular con su correspondiente calificación.

-Para superar la parte práctica, el alumno deberá tener una calificación de aprobado con 5 de puntuación en cada uno de los bloques prácticos: como nota total del grupo y como nota particular individualizada.

-De igual forma, aunque esté aprobada la parte práctica con una nota de 5 o superior, no sumará su porcentaje a la calificación final de la evaluación hasta que la parte teórica sea aprobada igualmente con una nota igual o superior a 5 de puntuación, obtenida en un examen teórico de forma oral o/y escrita.

- Si el alumno no superara alguna de estas evaluaciones trimestrales, en la convocatoria ordinaria deberá presentarse con el conjunto de los contenidos teóricos no superados, pero en la prueba de convocatoria ordinaria deberá presentarse con el contenido total de toda la materia impartida durante el curso. - Las recuperaciones se realizarán, una por trimestre, en el periodo del mes de Mayo. y no existe recuperación de la prueba oficial ordinaria. Para aquellos que tengan que presentarse a la recuperación de Mayo la máxima nota posible será un 5.

-El valor de calificación de la nota por evaluación queda establecido del siguiente modo:

1) El 45% de la nota sobre 10 corresponde a las pruebas teóricas (exámenes orales y escritos). El examen debe aprobarse con una puntuación igual o superior a 5, nunca inferior.(Caso excepcional que si durante la realización de la prueba escrita, el alumno estuviese copiando con cualquier medio material o tecnológico, automáticamente quedaría suspendido en tal prueba). Obviamente se considera materia sujeta a examen todo lo analizado y explicado en las clases, ya sea documentación escrita, visual o verbal.

2) El 45 % de la nota sobre 10 corresponde a las pruebas prácticas o trabajos relacionados con los contenidos teóricos.

Si alguna de estas pruebas prácticas no fuera aprobada con una nota igual o superior a 5, podrán repetirse hasta que sea superada, con una fecha límite de ejecución y entrega, fijada por las sesiones de evaluación correspondientes a las respectivas evaluaciones trimestrales o a las convocatorias oficiales ordinaria y extraordinaria. Fuera de plazo no serán calificadas.

3) El 10 % de la nota restante sobre 10 corresponde a procedimientos actitudinales. En este apartado se valoran los aspectos siguientes: interés del alumno por la materia, actitud receptiva en clase, participación en el desarrollo de la asignatura, respeto al profesor y los

compañeros, cumplimiento de las normas de convivencia en el aula, destreza manual en el manejo de los materiales y equipos, cuidado y tratamiento adecuado del material. También se valorará la participación del alumno en actividades educativas y formativas programadas por el profesor/es de la asignatura dentro y fuera del centro, así como las actividades organizadas por el departamento de imagen y sonido, o el propio centro educativo.

-La calificación de la convocatoria ordinaria quedará sujeta a la superación del examen teórico (prueba escrita) propuesto. La nota de aprobado en esta convocatoria parte de una calificación igual o superior a 5, nunca inferior a dicha calificación.

-Los alumnos pendientes de aprobar la asignatura del curso anterior realizarán una prueba de examen escrito en la convocatoria ordinaria, donde entrará toda la materia teórica impartida en su curso oficial. Asimismo, la nota de aprobado en esta convocatoria para alumnos pendientes del curso anterior será de una calificación igual o superior a 5, nunca inferior a dicha calificación.

-En la valoración de las pruebas teóricas o exámenes escritos se tendrá muy en cuenta la claridad, orden, expresión escrita, gramática y ortografía correcta. En caso de no adecuarse el examen escrito a alguno de estos aspectos se le restará de 1 a 2 puntos de la calificación final.

-La fijación de la fecha de evaluación podrá ser consensuada con los alumnos si el calendario escolar lo permite y siendo su representante el delegado de clase. No obstante, la decisión última corresponde al profesor.

-Referente a la fecha de entrega de trabajos prácticos también puede ser consensuado con los alumnos pero de igual modo, una vez establecida en el calendario es inamovible. No se recogerán ni calificarán trabajos realizados fuera de la fecha de entrega prevista. Se recomienda a los alumnos hacer copia de todo el material entregado para ser evaluado (Trabajos, comentarios, proyectos, etc...) porque no puede restituirse, formando parte de la documentación pedagógica necesaria para evaluar el módulo.

-Como norma de funcionamiento en el desarrollo de las clases por parte de los profesores, no se admitirán en el aula la presencia ni utilización por parte de los alumnos de teléfonos móviles. En el caso de los ordenadores portátiles, se utilizarán en clase, sólo cuando se estén preparando trabajos prácticos propuestos por el profesor. El empleo de estos aparatos durante las explicaciones del profesor como instrumentos de distracción, serán penalizadas restando nota en los contenidos actitudinales. Es potestad también del profesor invitar al alumno en estas prácticas a abandonar el aula por falta de interés manifiesto.

4.1.- INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN Y MEDIDAS DE RECUPERACIÓN:

- Observación directa del trabajo del alumno en clase, teniendo en cuenta su participación, respeto a los compañeros, capacidad de expresión oral, su integración real en el desarrollo directo de las clases, actitud positiva frente a la asignatura y disposición favorable para crear un clima de trabajo en el aula. En este sentido, será muy importante la asistencia regular del alumno a clase, su comportamiento dentro de unas normas de respeto y tolerancia hacia sus compañeros y el profesor, así como su interés por conocer y asimilar los principales fundamentos de la asignatura.

- Exámenes escritos de carácter teórico que abarcarán toda la materia impartida en las clases teóricas del módulo. También se realizarán pruebas escritas de aquellos contenidos prácticos que así lo permitan, en las que uno de los criterios evaluables será el cuidado y el trato del material del centro.
- Una serie de trabajos tanto escritos como prácticos con diferentes fechas de entrega a lo largo del curso académico. Todos los ejercicios propuestos deberán realizarse en clase.
- Asistencia regular a las clases. Las faltas frecuentes supondrán la pérdida del derecho a evaluación continua, tal como queda recogido en el **R.O.F** del centro en los **artículos 37 y 38** que regula la obligatoriedad de la asistencia a clases y la pérdida de la evaluación.
- No se repetirán pruebas escritas, entregas de trabajo o prácticas evaluables en el caso de existir faltas injustificadas, obteniendo el alumno una calificación negativa en dicha tarea. Se fijarán fechas concretas para la entrega de trabajos y actividades y estos se irán revisando antes de la fecha de entrega para hacer un seguimiento de su elaboración. Si los trabajos no son entregados en la fecha establecida, no tendrán opción a una calificación mayor de 5 en ese trabajo concreto.

Tanto en las pruebas escritas como en los trabajos individuales y en grupo, se tendrá en cuenta la expresión escrita tanto en su forma (limpieza, ortografía, presentación...) como en la coherencia a la hora de desarrollar los procesos. Las faltas de ortografía se penalizarán en 0.1 puntos sobre la nota, llegando como máximo a descontarse 2 puntos. En las pruebas que puntúen menos de 10 se aplicará la cantidad proporcional.

4.2.- LAS PRUEBAS DE RECUPERACIÓN (JUNIO):

1. A esta convocatoria se deberán presentar: aquellos alumnos que hayan suspendido en mayo y/o los que hayan faltado más del 20% de asistencia a clases.
2. La asistencia será obligatoria.
3. De todo ello se dará cumplida información a los alumnos afectados.

7- ATENCIÓN A LA DIVERSIDAD.

7.1-Adaptaciones curriculares. La adecuación y adaptación de los contenidos y actividades pueden ser planteados, sin perder el referente del contexto, de forma que se puedan desarrollar como consecuencia de los distintos grados de conocimientos previos detectados en el alumnado, o ante la existencia de diferentes grados de autonomía y responsabilidad entre ellos, o por la identificación de dificultades en procesos anteriores o similares con determinados alumnos.

7.2-Alumnos con Necesidades Educativas Específicas. Hay varios alumnos con N.E.E. a los que se les facilitará el acceso a los contenidos de manera más oportuna. Una vez detectadas las necesidades de los alumnos y en colaboración del departamento de orientación se estudiarán las medidas de refuerzo y apoyo que sean necesarias. Pero las pruebas de superación de contenidos conceptuales y prácticos serán iguales o similarmente adaptadas al resto de su curso.

8-ACTIVIDADES COMPLEMENTARIAS.

Se asistirá a aquellos acontecimientos y actividades que, teniendo un interés especial para el módulo, organicen en Málaga instituciones o particulares. Especialmente aquellas actividades que puedan integrarse en la programación siempre que se ajusten a los criterios de seguridad que marca la crisis sanitaria.

9-MATERIALES Y RECURSOS DIDÁCTICOS.

-Libros de consulta: los recomendados por el profesor en la bibliografía que se dará en cada unidad didáctica. Además de programas de radio, programas de televisión, documentales y cualquier otro medio audiovisual que se preste a ser utilizado en la unidad didáctica.

- Registros sonoros.
- Documentación periodística seleccionada.
- Proyector y reproductor de CD y DVD.

10-TEMAS TRANSVERSALES.

10.1-Educación ambiental. Entre sus objetivos se encuentran los siguientes: -Adquirir experiencias y conocimientos suficientes para tener una comprensión de los principales problemas ambientales. -Desarrollar conciencia de responsabilidad respecto del medio ambiente global. -Desarrollar capacidades y técnicas de relaciones con el medio sin contribuir a su deterioro, así como hábitos individuales de protección del medio.

10.2-Educación para la salud y salud laboral. Parte de un concepto integral de la salud como bienestar físico y mental, individual, social y medioambiental. Plantea dos tipos de objetivos: -Adquirir un conocimiento progresivo del cuerpo, de las principales anomalías y enfermedades y del modo de prevenirlas o curarlas. -Desarrollar hábitos de salud: higiene corporal y mental, alimentación correcta, prevención de accidentes, relación no miedosa con el personal sanitario etc. El objetivo final de la educación es el trabajo, cuanto antes se conciencie el alumnado de su importancia, conseguiremos evitar los accidentes y enfermedades profesionales.

10.3-Coeducación. La educación para la igualdad se plantea expresamente por la necesidad de crear desde la escuela una dinámica correcta de las discriminaciones. Entre sus objetivos están:

- Desarrollar la autoestima y una concepción del cuerpo como expresión de la personalidad.
- Analizar críticamente la realidad y corregir prejuicios sexistas y sus manifestaciones en el lenguaje, publicidad, juegos, profesiones...

Adquirir habilidades y recursos para realizar cualquier tipo de tareas, domésticas o no.

- Consolidar hábitos no discriminatorios.